

JLU

NEUE WEGE. SEIT 1607.

DIGITAL

HIT 2022

HOCHSCHULINFORMATIONSTAGE



JUSTUS-LIEBIG-  
UNIVERSITÄT  
GIESSEN

HOCHSCHULINFORMATIONSTAGE 2022  
Herzlich willkommen!

DIGITAL

# HIT 2022

HOCHSCHULINFORMATIONSTAGE



Prof. Dr. Ramona Teuber | Professur für Marktlehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft

## Nachhaltige Ernährungswirtschaft, M.Sc. (Momentan noch Ernährungsökonomie)

# Ernährungsökonomie/Nachhaltige Ernährungswirtschaft

## Kombination aus Wirtschafts-, Ernährungs- und Sozialwissenschaften

- ✓ Die Ernährungsökonomie beschäftigt sich vorwiegend mit **ökonomischen Fragestellungen** rund um Ernährungssysteme
- ✓ Untersucht wird die **Lebensmittelkette** von der Beschaffung von Rohstoffen bis zum Konsum der fertigen Produkte durch die Verbraucher:innen
- ✓ Es werden **Prozesse, individuelle und kollektive Entscheidungen** und **Konsequenzen** der Nahrungsmittelproduktion betrachtet.

## Beispiel für Forschungsfragen:

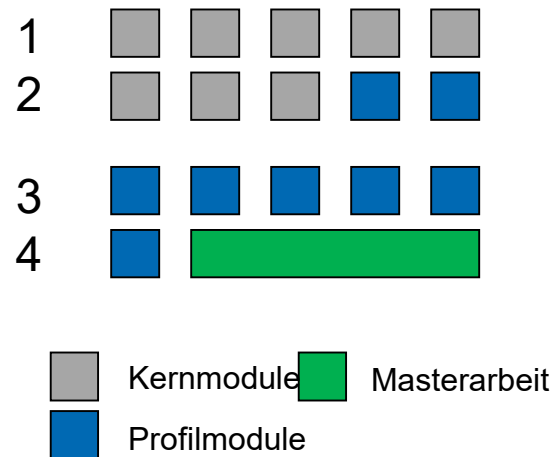
- Sollte der Staat eine Steuer auf zuckerhaltige Getränke einführen? Wenn ja, in welcher Form? Welche Konsequenzen ergeben sich daraus?
- Warum werden bestimmte Innovationen akzeptiert und andere wiederum nicht?

# Zentrale Herausforderungen unserer Zeit – Förderung nachhaltiger Ernährungssysteme



Quelle: <http://www.food.systems/>

# Ernährungsökonomie M.Sc.



## Master of Science

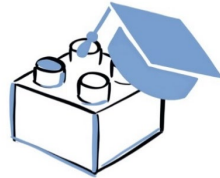
- 20 Module – 4 Semester
- 8 Kernmodule
- 8 Profilmodule
- Masterarbeit (= 4 Module)
- Studienverlaufsplan
- Beratungsgespräch

### Zulassungsvoraussetzungen:

Als einschlägig gelten aktuell folgende Bachelorabschlüsse:

- ✓ Ökotoxikologie
- ✓ Ernährungswissenschaften
- ✓ Ernährungs- und Versorgungsmanagement
- ✓ Ernährungs- und Lebensmittelwissenschaften

# Ernährungsökonomie M.Sc.



## Master of Science

### Module

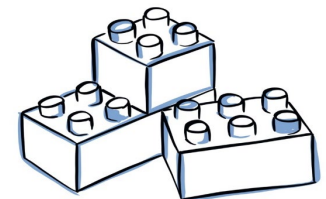
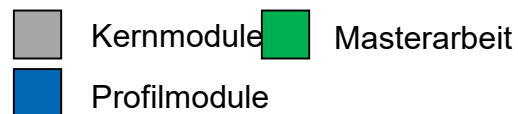
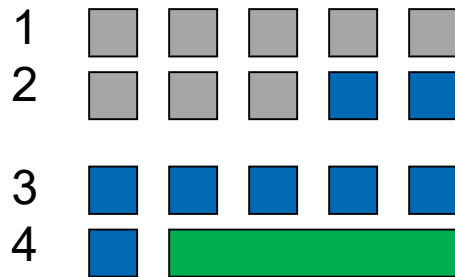
- Je 4 Stunden/Woche (SWS)
- 5 Module/Semester

### Veranstaltungsformen:

Vorlesung, Übung, Seminar,  
Exkursion, Gruppenarbeit,...

### Prüfungsformen:

Klausur, mündliche Prüfung, Präsentation,  
Hausarbeit,...



# Studienaufbau - Ernährungsökonomie

Die Kernmodule (Pflichtmodule) sind:

- Angewandte Ökonometrie
- Unternehmenskommunikation
- Organisationsgestaltung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft
- Prozesstechnik in Lebensmittel- und Dienstleistungsbetrieben
- Internationale Agrar- und Ernährungspolitik
- Unternehmensführung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft
- Lebensmittelqualität: Koordination, Entscheidung und Institution
- Marktlehre für Fortgeschrittene

**+ 8 Profilmodule (freie Wahl aus über 60 Angeboten)**

**+ Masterthesis (6 Monate Bearbeitungszeit)**

# Studienaufbau - Verlaufsplan

## Studienverlauf Master **Ernährungsökonomie**

|                       |   |   |   |   |  |
|-----------------------|---|---|---|---|--|
| <b>1. Sem.<br/>WS</b> | <b>Angewandte Ökonometrie</b><br>(MK 003)                                     | <b>Unternehmenskommunikation</b><br>(MK 049)  | <b>Organisationsgestaltung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft</b><br>(MK 050) | <b>Prozesstechnik in Lebensmittel- und DL-Betrieben</b><br>(MK 053) | <b>Internationale Agrar- und Ernährungspolitik</b><br>(MK 097) |
| <b>2. Sem.<br/>SS</b> | <b>Unternehmensführung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft</b><br>(MK 001) | <b>Lebensmittelqualität: Koordination, Entscheidung und Institutionen</b><br>(MK 039) | <b>Marktlehre</b><br>(MK 045)   | <b>Profilmodul (MP XX)</b>  | <b>Profilmodul (MP XX)</b>                                     |
| <b>3. Sem.<br/>WS</b> | <b>Profilmodul (MP XX)</b>  | <b>Profilmodul (MP XX)</b>  | <b>Profilmodul (MP XX)</b>  | <b>Profilmodul (MP XX)</b>  | <b>Profilmodul (MP XX)</b>                                     |
| <b>4. Sem.<br/>SS</b> | <b>Profilmodul (MP XX)</b>  | <b>Masterthesis</b>   |   |   |  |

**MK** = Master-Kernmodul; **MP** = Master-Profilmodul; **WS** = Wintersemester; **SS** = Sommersemester;



# Masterarbeiten – Ein erster Eindruck...



## Marktforschung – qualitative und quantitative Ansätze

- Verbraucherakzeptanz von Insekten als Lebensmittel in Deutschland - Ein Vergleich vegetarischer und omnivorer Ernährungsweisen
- Quantitative Analyse des Mahlzeitenmusters von Studierenden in Deutschland
- Der Nutri-Score als ein ernährungspolitisches Instrument zur Förderung gesunder Ernährungsmuster: Ein Ländervergleich
- Determinanten der Verbraucherakzeptanz für Algenprodukte in unterschiedlichen Konsumentensegmenten
- Faire Lebensmittelpreise - Eine qualitative Analyse für Lebensmittelproduzenten und Lebensmitteleinzelhändler in Deutschland
- Wahrnehmung neuer Technologien zur Erhöhung der Transparenz in der Lieferkette aus Verbrauchersicht - Das Fallbeispiel Chatbot

Kernkompetenz Ernährungsökonomie  
Fundierte Kenntnisse über Vorgänge auf Märkten und in  
Unternehmen der Ernährungswirtschaft

Betriebswirtschaft  
Marketing

Ernährungspolitik  
Entscheidungssysteme

Verbraucher-  
verhalten

Marktlehre  
Marktforschung

Produktionstechnik  
Lebensmittelkunde



# Berufsfelder Ernährungsökonomie

| Berufsfeld   | Kernkompetenz  |
|--|--|
| <b>Lebensmittelmarketing</b><br>z.B.: Bahlsen, Nestlé, Milupa,<br>Unilever/Best Foods und 3.000<br>weitere Unternehmen | <b>Betriebswirtschaft/Marketing</b><br><b>Ernährungswissenschaften</b><br>Werbung, Preispolitik, Produkt-<br>entwicklung |
| <b>Marktforschung</b><br>z.B.: GFK, Nielsen  | <b>Absatz- und Verbrauchsforschung</b><br>Preis- und Marktanalysen   |
| <b>Lebensmittelhandel</b><br>z.B.: REWE, ALDI, tegut   | <b>Marktforschung, Absatzanalysen,</b><br><b>Marketing</b>   |
| <b>Gastronomie</b><br>z.B.: Käfer-Feinkost, LSG-Sky Chefs  | <b>Betriebswirtschaft,</b><br><b>Qualitätssicherung</b>  |
| <b>Verbände und Organisationen</b><br>Bsp.: DLG, BLL, BVE  | <b>Markt- und betriebswirtschaftliche</b><br><b>Kenntnisse</b>   |

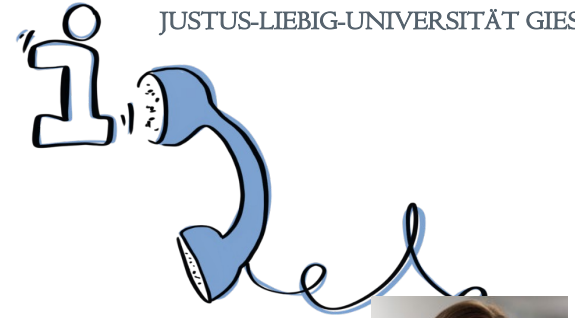
## Absolvent:innen arbeiten bei

- GfK- Gesellschaft für Konsumforschung
  - ISM - Global Dynamics
  - Nestlé
  - Döhler
  - Metro
  - Thünen-Institut
  - Start-ups im Agrar- und Ernährungsbereich
- .....und und und



Good food, Good life



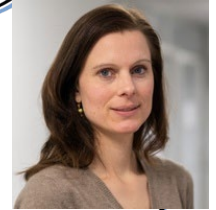


# Fragen? Weitere Infos?

## Studienfachberatung:

Professorin Dr. Ramona Teuber, Institut für Agrarpolitik und Marktforschung,

[Ramona.teuber@agrar-uni-giessen.de](mailto:Ramona.teuber@agrar-uni-giessen.de) Tel: 0641 99-37020



## Zentrale Studienberatung:

Anja Staffler, [www.uni-giessen.de/studium/beratung/zsb](http://www.uni-giessen.de/studium/beratung/zsb)



## Studiendekanat:

Nadine Ackermann, [nadine.ackermann@fb09.uni-giessen.de](mailto:nadine.ackermann@fb09.uni-giessen.de)

Laura Weidemann, [laura.weidemann@fb09.uni-giessen.de](mailto:laura.weidemann@fb09.uni-giessen.de)



## Prüfungsamt (Zulassungsfragen):

Master: Beate Ackermann, [beate.ackermann@admin.uni-giessen.de](mailto:beate.ackermann@admin.uni-giessen.de),

Tel. 0641 99-39012

